

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 129 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาตามหมวดต่าง ๆ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา		12 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		9 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		9 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	เรียนไม่น้อยกว่า	93 หน่วยกิต
1) วิชาเนื้อหา	เรียนไม่น้อยกว่า	87 หน่วยกิต
1.1) วิชาแกน		24 หน่วยกิต
1.2) วิชาเฉพาะด้าน		57 หน่วยกิต
1.2.1) วิชาบังคับเรียน		36 หน่วยกิต
1.2.2) วิชาเลือกเรียน		21 หน่วยกิต
1.3) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ		6 หน่วยกิต
2) วิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
รวม		129 หน่วยกิต

3.1.3 รหัสวิชาและรายวิชา

3.1.3.1 รหัสวิชา ประกอบด้วยตัวอักษร 3 ตัวและตัวเลข 4 หลัก

ก. ตัวอักษร 3 ตัวแรกหมายถึงหมวดวิชาหรือกลุ่มวิชาได้แก่

(1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

GEL หมายถึง กลุ่มวิชาภาษา

GEH หมายถึง กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

GES หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

(2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

MCA หมายถึง วิชาแกนร่วมของหลักสูตรนิเทศศาสตร

JRC หมายถึง แขนงวิชาวารสารศาสตร์

PRR หมายถึง แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

AIM หมายถึง แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด

BRT หมายถึง แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

CFD หมายถึง แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

3.1.3.2 รายวิชา ประกอบด้วย

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

	(1) กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต
	(1.1) บัณฑิตเรียน 3 รายวิชา	9 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEL0101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
GEL0102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น English for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)
GEL0103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills	3(3-0-6)
	(1.2) เลือกเรียน 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
GEL0201	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purpose	3(3-0-6)
GEL0202	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purpose	3(3-0-6)
GEL0203	ภาษากลุ่มประชาคมอาเซียน ASEAN Languages	3(3-0-6)
GEL0204	ภาษาไทยเพื่อการประกอบวิชาชีพ Thai for Careers	3(3-0-6)
	(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9 หน่วยกิต
	(2.1) บัณฑิตเรียน 2 รายวิชา	6 หน่วยกิต
GEH0101	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
GEH0102	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Society in Global Context	3(3-0-6)
	(2.2) เลือกเรียน 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
GEH0201	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)
GEH0202	ความจริงของชีวิต Truth of Life	3(3-0-6)
GEH0203	ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม Life in Multicultural Society	3(3-0-6)
GEH0204	ความเป็นพลเมือง Civil Education	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEH0205	ทักษะชีวิตเพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ Life Competencies for the Righteous	3(3-0-6)
GEH0206	การพัฒนาทักษะชีวิตการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัย Life Skill Development for Undergraduate Student	3(3-0-6)

	(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	9 หน่วยกิต
	(3.1) บัณฑิตเรียน 2 รายวิชา	6 หน่วยกิต
GES0101	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ Information Technology for Communication and Learning	3(3-0-6)
GES0102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life	3(3-0-6)
	(3.2) เลือกเรียน 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
GES0201	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science and Technology for Environment	3(3-0-6)
GES0202	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
GES0203	ความรู้เท่าทันสารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
GES0204	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต Mathematics for Life	3(3-0-6)
GES0205	นันทนาการเพื่อคุณภาพชีวิต Recreation for Quality of Life	3(3-0-6)
GES0206	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(3-0-6)
	ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93 หน่วยกิต
	1. วิชาเนื้อหา	87 หน่วยกิต
	(1.1) วิชาแกน	24 หน่วยกิต
MCA1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
MCA1102	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ Art for Communication	3(2-2-5)
MCA1103	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Laws of Mass Communication	3(3-0-6)
MCA1104	การพูดและการนำเสนอเพื่องานนิเทศศาสตร์ Speech and Presentation for Communication Arts	3(2-2-5)
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
MCA1105	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ Writing for Communication Arts	3(2-2-5)
MCA2101	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Communication Arts Research	3(2-2-5)
MCA2102	การจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน Mass Communication Business Management	3(3-0-6)

MCA2103	การสื่อสารกับสังคม Communication and Society	3(3-0-6)
	(1.2) วิชาเฉพาะด้าน	57 หน่วยกิต
	นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเอกต่อไปนี้เพียงรายวิชาเอกเดียว	
	1.2.3 แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด (Advertising and Marketing Communication)	
	1.2.3.1 วิชาบังคับเรียน	36 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
AIM1201	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)
AIM1202	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0-6)
AIM1203	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาด Consumer Behavior for Marketing Communication	3(3-0-6)
AIM1204	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา Visual Communication Arts for Advertising	3(2-2-5)
AIM2201	กลยุทธ์การบริหารตราผลิตภัณฑ์ Brand Management Strategy	3(2-2-5)
AIM2202	การเขียนบทโฆษณา Copy Writing	3(2-2-5)
AIM2801	การวิจัยการสื่อสารการตลาด Marketing Communication Research	3(2-2-5)
AIM3201	กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานสื่อสารการตลาด Creative Strategy for Marketing Communication	3(2-2-5)
AIM3202	การผลิตงานโฆษณา Advertising Production	3(2-2-5)
AIM3203	กลยุทธ์การวางแผนสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ Brand Contact Points Planning Strategy	3(2-2-5)
AIM4802	โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค้งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด Advertising and Marketing Communication Practicum Project	6(2-8-8)
	1.2.3.2 วิชาเลือก	21 หน่วยกิต
AIM1301	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา Photography for Advertising	3(2-2-5)
AIM2302	การนำเสนองานโฆษณา Advertising Presentation	3(2-2-5)
AIM2303	การสื่อสารการตลาดในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
	Marketing Communication for ASEAN Economic Community	
AIM2304	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด Writing for Marketing Communication	3(2-2-5)
AIM3301	การกำกับศิลป์ Art Direction	3(2-2-5)
AIM3302	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการโฆษณา Computer Graphic for Advertising	3(2-2-5)
AIM3303	การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Marketing Communication	
AIM3304	ธุรกิจงานสื่อสารการตลาด Marketing Communication Business	3(3-0-6)
AIM3305	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม Societal Marketing Communication	3(3-0-6)
AIM3306	จริยธรรมโฆษณาและสื่อสารการตลาด Ethics for Advertising and Marketing Communication	3(2-2-5)
AIM3307	กระบวนการก่อนการผลิตงานโฆษณา Advertising Pre-Production	3(2-2-5)
AIM3308	กระบวนการหลังการผลิตงานโฆษณา Advertising Post-Production	3(2-2-5)
AIM3309	การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด Marketing Communication Campaign Planning	3(2-2-5)
AIM3310	การผลิตงานกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานโฆษณา Graphic Design Production for Advertising	3(2-2-5)
AIM3311	การบริหารการสื่อสารการตลาดความสัมพันธ์ Relation Marketing and Experience Management	3(2-2-5)
AIM4801	สัมมนาการสื่อสารการตลาด Seminar in Marketing Communication	3(2-2-5)

2. วิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MCA4901	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	6(0-500-0)

หรือ
MCA4902 สหกิจศึกษา 6(0-500-0)
Cooperative Education

- มีการอบรมก่อนออกสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ดังนี้
- การอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางนิเทศศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง
 - การอบรมการใช้คอมพิวเตอร์เพื่องานนิเทศศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง
 - การอบรมบุคลิกภาพ ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งเป็นรายวิชาที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของแขนงวิชานี้