

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Business Administration (Business Administration)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) B.B.A. (Business Administration)

วิชาเอก

แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)  
แขนงวิชาการเงินการธนาคาร (Finance and Banking)  
แขนงวิชาการตลาด (Marketing) แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ (Entrepreneurship)  
แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ (Business Service Management)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

1. รูปแบบ  
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
2. ภาษาที่ใช้  
ภาษาไทย
3. การรับเข้าศึกษา  
รับนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติมีความรู้ในการอ่าน การเขียนภาษาไทยเป็นอย่างดี
4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น  
เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา  
ได้รับปริญญาเพียงสาขาเดียว

## หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 1 หลักสูตร

#### 1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

#### 1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอก การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Management) การเงินการธนาคาร (Finance and Banking) การตลาด (Marketing) ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) การประกอบการธุรกิจ (Entrepreneurship) การจัดการธุรกิจบริการ (Business Service) ระดับปริญญาตรี มีสัดส่วนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชาดังนี้

- |  |                        |
|--|------------------------|
| <b>ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป</b> เรียนไม่น้อยกว่า            | <b>30 หน่วยกิต</b>     |
| (1) กลุ่มวิชาภาษา  | 12 หน่วยกิต            |
| (2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                       | 9 หน่วยกิต             |
| (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์                        | 9 หน่วยกิต             |
| <b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b> เรียนไม่น้อยกว่า                     | <b>93 หน่วยกิต</b>     |
| (1) วิชาแกน  | 42 หน่วยกิต            |
| (2) วิชาเฉพาะด้าน  | 39 หน่วยกิต            |
| - บัณฑิตเรียน  | 24 หน่วยกิต            |
| - เลือกรเรียน  | 15 หน่วยกิต            |
| (3) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ                              | 6 หน่วยกิต             |
| (4) วิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ                | 6 หน่วยกิต             |
| มีการอบรมก่อนออกสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ดังนี้ |                        |
| - การอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ                    | ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง |
| - การอบรมการใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ                  | ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง |
| - การอบรมบุคลิกภาพ   | ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง |
| <b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b> เรียนไม่น้อยกว่า                 | <b>6 หน่วยกิต</b>      |

## รายวิชาในหลักสูตร

ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า

30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาภาษา เรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

ก. บัณฑิตเรียน 3 รายวิชา

9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEL1101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
GEL1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น English for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)
GEL1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills	3(3-0-6)
ข. เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต ดังนี้
GEL2201	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purpose	3(3-0-6)
GEL2202	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purpose	3(3-0-6)
GEL2203	ภาษากลุ่มประชาคมอาเซียน ASEAN Languages	3(3-0-6)
GEL2204	ภาษาไทยเพื่อการประกอบวิชาชีพ Thai for Careers	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ก. บัณฑิตเรียน 2 รายวิชา

6 หน่วยกิต ดังนี้

GEH1101	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
GEH1102	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Society in Global Context	3(3-0-6)

ข. เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้

GEH2201	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)
GEH2202	ความจริงของชีวิต Truth of Life	3(3-0-6)
GEH2203	ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม Life in Multicultural Society	3(3-0-6)
GEH2204	ความเป็นพลเมือง Civil Education	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEH2205	ทักษะชีวิตเพื่อความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ Life Skills for the Absolute Human	3(3-0-6)

**3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์** เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ก. บังคับเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้		
GES1101	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ Information Technology for Communication and Learning	3(3-0-6)
GES1102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life	3(3-0-6)

ข. เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้		
GES2201	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science and Technology for Environment	3(3-0-6)
GES2202	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
GES2203	ความรู้เท่าทันสารสนเทศ Information Literacy	3(3-0-6)
GES2204	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต Mathematics for Quality of Life	3(3-0-6)
GES2205	นันทนาการเพื่อคุณภาพชีวิต Recreation for Quality of Life	3(3-0-6)
GES2206	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(3-0-6)

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ** เรียนไม่น้อยกว่า

**(1) วิชาแกน**

		93 หน่วยกิต
		42 หน่วยกิต
ACC1107	หลักการบัญชีเบื้องต้น Fundamental Accounting	3(2-2-5)
ACC2107	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
BCM1104	การประยุกต์สารสนเทศทางธุรกิจ Information Application in Business	3(2-2-5)
BEC1111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
BEC2104	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
BUA2102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
BUA3102	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibility	3(3-0-6)
BUA3126	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
BUA4103	การวิจัยธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
FIN1104	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
FIN2104	ภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
HRM1102	การจัดการองค์การ Organization Management	3(3-0-6)
HRM4102	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
MKT1104	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

**(2) วิชาเฉพาะด้าน**

**39 หน่วยกิต**

**นักศึกษาเลือกเรียนเพียงแขนงวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น**

**(2.1) บัณฑิตเรียน**

**24 หน่วย**

**กิต**

**(2.1.3) แขนงวิชาการตลาด**

MKT1205	พฤติกรรมผู้บริโภค Buying Behavior	3(3-0-6)
MKT1206	ดิจิทัลและการตลาดแบบตรง Digital and Direct Marketing	3(3-0-6)
MKT2201	การตลาดเพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม Social Marketing and sustainable Environment	3(3-0-6)
MKT3206	การบริหารทางการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
MKT3207	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด Planing and Marketing Strategies	3(3-0-6)
MKT3208	การวิจัยทางการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MKT4203	การตลาดระดับโลก Global Marketing	3(3-0-6)
MKT4801	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)
<b>(2.2.3) แขนงวิชาการตลาด</b>		
BUA3303	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)
BUA3304	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis	3(3-0-6)
MKT1401	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
MKT1302	การตลาดสำหรับการประกอบการ Marketing for Entrepreneurship	3(3-0-6)
MKT2316	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
MKT2310	การจัดการการค้าปลีกและการค้าส่ง Retailing and Wholesaling Management	3(3-0-6)
MKT2309	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
MKT2311	การบริหารช่องทางการตลาด Marketing Channels Management	3(3-0-6)
MKT4401	การจัดการการขาย Sales Management	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MKT3315	การตลาดเกษตรและอุตสาหกรรม Agricultural and Industrial Marketing	3(2-2-5)
MKT3319	การบริหารมูลค่าตราสินค้า Brand Management	3(3-0-6)
MKT2320	พฤติกรรมผู้บริโภค Customer Behavior	3(3-0-6)
MKT4315	การจัดการการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ Marketing Customer Relationship Management	3(3-0-6)
MKT2312	การตลาดทางด้านวัฒนธรรม Cultural Marketing	3(3-0-6)
MKT2313	การตลาดธุรกิจสันทนาการ Entertainment Marketing	3(3-0-6)
MKT3314	การจัดกิจกรรมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ Event Marketing and Public Relations	3(3-0-6)
MKT2314	การพยากรณ์ความต้องการและยอดขาย Demand and Sales Forecasting	3(3-0-6)
MKT2326	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ Intergrated Marketing Communication	3(3-0-6)
MKT3316	การจัดซื้อและการจัดหา Purchasing and Procurement	3(3-0-6)
MKT3317	การตลาดเพื่อธุรกิจชุมชน Marketing for Community Business	3(3-0-6)
MKT3318	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)
MKT4316	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการทางการตลาด Feasibility Study in Testing Program	3(3-0-6)
MKT4302	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)

**(3) วิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ**

**6 หน่วยกิต**

BUA2142	<b>(3.1) บัณฑิตเรียน</b>	<b>3 หน่วย</b>
	กิตภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English	3(3-0-6)

**(3.2) บัณฑิตเรียนตามแขนงวิชา**

**3 หน่วยกิต**

MKT2109	<b>(3.2.3) แขนงวิชาการตลาด</b>	
	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด English for Marketing	3(3-0-6)

	(4) วิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
BUA4923	สหกิจศึกษา Co-operative Education หรือ	6(0-500-0)
BUA4924	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ Field Experience in Business Administration	6(0-500-0)
	มีการอบรมก่อนออกสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ดังนี้	
	- การอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง	
	- การอบรมการใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง	
	- การอบรมบุคลิกภาพ ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง	<b>ค. หมวด</b>
	<b>วิชาเลือกเสรี</b> เรียนไม่น้อยกว่า	<b>6 หน่วยกิต</b> ให้เลือกเรียน
	รายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว	
	และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้	